



- **Compromisso**

Tornar Cotiporã um destino turístico atrativo.

- **Valorização**

Belezas naturais, cultura e tradição.

- **Objetivo**

Desenvolver e qualificar o turismo para consolidar a cidade como referência regional.

- Desenvolver o **turismo sustentável** em Cotiporã.
- Qualificar a **infraestrutura turística**.
- Apoiar **empreendimentos locais**.
- Ampliar atrativos que valorizem **cultura e riquezas naturais**.

- Ser referência regional em **turismo**.
- Oferecer **infraestrutura de qualidade**.
- Desenvolver **atrativos diversificados**.
- Promover **roteiros integrados**.

- Combinação de **belezas naturais, história e tranquilidade**.
- Longe do **turismo massivo**.
- **Roteiros culturais** conectando turistas à região.
- Valorização da **infraestrutura** e do **paisagismo**.
- Experiência **autêntica e harmoniosa** com o ambiente.

EVOLUÇÃO DA MARCA

Antes



Depois





Vinhas

O cacho de uva representa as vinhas no contexto histórico e cultural.



Alma

A alma é simbolizada por formas sutis, como círculos ou gotas, e associada ao conceito de Wellness, focado em saúde e estilo de vida harmonioso. A cor escolhida inspira calma e bem-estar.



Montes

É o símbolo que exalta a beleza e a sofisticação de uma região de vales e montes, ressaltando suas características únicas e a riqueza de suas histórias naturais.



Tipografia

O conceito “Vintage Oracle” combina o charme do passado com um ar de mistério e sabedoria. A cor bordô remete à história, tradição e cultura do vinho.



Tagline

Seu objetivo é transmitir de forma clara o propósito, a missão ou a atuação da empresa, reforçando o conceito da marca e sua comunicação.



Aliança

Simboliza a integração e harmonia, sinalizando uma jornada de sucesso compartilhado. O laranja reflete a energia vibrante da cidade, enquanto o verde simboliza a natureza e a tranquilidade da região.